



Modul 7: Handout



Einsatz der Testungsmöglichkeiten



Einführung: Trockenblut-Tests als wertvolles Tool im Gesundheitsbereich

Trockenblut-Tests eröffnen vielseitige Einsatzmöglichkeiten für Fachleute, die in unterschiedlichen Gesundheits- und Wellnessbereichen tätig sind. Egal ob als Ergänzung zur klassischen Therapie, als präventives Gesundheitsinstrument oder zur Unterstützung individueller Lebensstile – die Tests bieten einen fundierten Einblick in die Gesundheit deiner Kunden und Patienten.

„Das Schöne ist: Du kannst die Gesundheit deiner Kunden messbar machen und individuell darauf eingehen. Damit schaffst du Vertrauen und Mehrwert.“



Zielgruppen für den Einsatz von Trockenblut-Tests

Die Einsatzmöglichkeiten sind nahezu grenzenlos. Hier eine Übersicht über potenzielle Zielgruppen, für die Trockenblut-Tests eine ideale Ergänzung darstellen:

Ergotherapeuten und Physiotherapeuten

- Ergänzende Diagnostik für Patienten mit chronischen Beschwerden oder zur Unterstützung der Rehabilitation.
- Individuelle Anpassung von Therapieplänen basierend auf den Testergebnissen.

Personal Trainer und Fitnessstudios

- Optimierung von Trainingsplänen durch Analyse der Vitalstoffe und des Omega-3-Index.
- Präventive Gesundheitsförderung und Leistungssteigerung durch personalisierte Empfehlungen.



Heilpraktiker und Gesundheitscoaches

- Fundierte Grundlage für Therapien und Beratungen.
- Möglichkeit, gezielte Empfehlungen für Supplementierungen oder Lebensstiländerungen auszusprechen.

Kosmetiker und Friseure

- Einbindung in Konzepte für ganzheitliche Schönheit, z. B. Haut- und Haargesundheit.
- Beratung bei Themen wie Anti-Aging, basierend auf dem Vitamin-D-Spiegel oder Mineralstoffanalysen.

„Es geht darum, Verantwortung zu übernehmen – für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen, die dir vertrauen.“



Vorteile der Trockenblut-Tests für Fachkräfte

Trockenblut-Tests bieten dir als Fachkraft entscheidende Vorteile, um dich von Mitbewerbern abzuheben und deine Arbeit zu bereichern:

Einfach und flexibel einsetzbar:

- Die Tests sind ortsunabhängig durchführbar und benötigen keine aufwändige Laborausstattung.
- Ideal für mobile Dienstleister oder Praxen mit kleinem Equipment-Budget.

Individuelle Betreuung:

- Auf Basis der Testergebnisse kannst du maßgeschneiderte Empfehlungen geben und so gezielt auf die Bedürfnisse deiner Kunden eingehen.

Vertrauen und Professionalität:

- Messbare Ergebnisse schaffen Glaubwürdigkeit und erhöhen die Zufriedenheit deiner Kunden.

„Wenn deine Kunden sehen, dass ihre Fortschritte nicht nur spürbar, sondern auch messbar sind, entsteht eine ganz neue Ebene der Zusammenarbeit.“



Praxisbeispiele: Wie Trockenblut-Tests deinen Alltag bereichern können

In der Physiotherapie:

Patienten mit Muskelschwäche oder Gelenkschmerzen profitieren von individuellen Empfehlungen zur Verbesserung der Mikronährstoffversorgung.

Im Fitnessbereich:

Ein Kunde hat Schwierigkeiten, seine Leistung zu steigern? Der Omega-3-Index gibt Aufschluss über potenzielle Entzündungsherde, die sein Training behindern könnten.

In der Kosmetik:

Eine Kundin klagt über Hautprobleme? Der Mineralstoff-Test zeigt, ob ein Defizit an Zink oder Selen vorliegt, das gezielt behoben werden kann.



Wie du Trockenblut-Tests in dein Angebot integrierst

Aufklärung:

- Stelle die Vorteile der Tests klar dar. Deine Kunden sollten verstehen, warum sie wertvoll sind und wie sie ihnen konkret helfen können.

Beratung und Begleitung:

- Führe individuelle Gespräche auf Basis der Testergebnisse und entwickle zusammen mit deinen Kunden einen maßgeschneiderten Plan.

Langfristige Betreuung:

- Nutze regelmäßige Nachtestungen, um Fortschritte zu dokumentieren und Anpassungen vorzunehmen. So bleibt deine Arbeit relevant und nachhaltig.

„Den Kunden mitzunehmen, Ergebnisse zu erklären und Fortschritte sichtbar zu machen – das schafft echte Mehrwerte.“



Nächste Schritte – Was du jetzt tun solltest

Um das Gelernte aus Modul 7 praktisch umzusetzen, empfehlen wir dir folgende Schritte:

Teste selbst:

Probiere die Tests aus, um ihre Funktionsweise und den Nutzen besser zu verstehen.

Baue deine Expertise auf:

Sieh dir die begleitenden Materialien und Videos des Moduls an, um die Anwendungen der Tests in deinem Arbeitsfeld zu meistern.

Netzwerke nutzen:

Tausche dich mit anderen Fachkräften aus, um Erfahrungen und Best Practices zu teilen.

Kundenansprache optimieren:

Entwickle ein klares Konzept, wie du die Tests in deine Dienstleistungen integrierst und diese zielgerichtet kommunizierst.

.



Ausblick auf Modul 8

Erfolgsgeschichten

Im nächsten Modul widmen wir uns einem der inspirierendsten Aspekte deines Weges: den Erfolgsgeschichten. Dabei zeigen wir dir:

- Wie du Erfolgsgeschichten als Schlüssel für Vertrauen und Motivation nutzt: Geschichten aus deiner Praxis oder deinem Umfeld können die Wirkung deiner Arbeit greifbar und emotional machen.
- Wie du deine eigenen Erfolgsgeschichten sammelst und präsentierst: Lerne, wie du mit authentischen Erfahrungsberichten gezielt Vertrauen aufbaust und Kunden langfristig bindest.
- Wie du Geschichten deiner Kunden nutzen kannst: Mit deren Einverständnis kannst du anonymisierte Erfolgsgeschichten teilen, um potenzielle Kunden zu inspirieren.

„Erfolgsgeschichten sind das Herzstück deiner Arbeit – sie zeigen, dass das, was du anbietest, echte Veränderungen bewirken kann.“

Freu dich auf praktische Tipps, spannende Beispiele und konkrete Strategien, um mit Erfolgsgeschichten deinen Arbeitsalltag zu bereichern und noch mehr Menschen zu erreichen.



Motivation zum Abschluss

„Es geht nicht darum, perfekt zu sein, sondern Schritt für Schritt mehr Wissen und Werkzeuge für die Arbeit mit deinen Kunden zu sammeln.“

Wir danken dir für dein Engagement und freuen uns darauf, dich im nächsten Modul wiederzusehen – mit neuen Ideen, wie du deine Arbeit weiter bereichern kannst.

Viel Erfolg beim Umsetzen der Inhalte aus Modul 7.